



# SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* (Studi Kasus: PT. Acc Pratama Rokan Hulu)

**ISMIATI**  
**NIM: 11053200065**

Tanggal Sidang: 19 Juni 2017  
Periode Wisuda: Oktober 2017

Jurusan Sistem Informasi  
Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Jl. Soebrantas KM 15 No. 155 Pekanbaru

## ABSTRAK

PT. Acc Pratama merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan *spareparts* sepeda motor. Adapun kendala yang terjadi pada PT. Acc Pratama adalah penjualan *spareparts* sepeda motor masih menggunakan cara manual, sehingga keamanan tempat penyimpanan data masih sangat rendah. Tujuan penelitian ini untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis *web* untuk meningkatkan pelayanan pada pelanggan dan meningkatkan kinerja pegawai. Metode yang digunakan dalam membangun sistem yaitu menggunakan konsep model *Waterfall*. Pada tahap analisa dan perancangan sistem informasi yang dibangun menggunakan metode *Object Oriented Analysis and Design* (OOAD) serta bahasa pemodelan untuk membangun perangkat lunak menggunakan diagram *Unified Modeling Language* (UML) dan teknik pengujian *User Acceptance Testing* (UAT). Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dapat membantu dalam pemecahan masalah yang ada pada PT. Acc Pratama dalam melakukan transaksi penjualan.

Kata Kunci: OOAD, Sistem Informasi Penjualan, *Sparepart*, UML, *Waterfall Model*.